

## 歷史的終結 世代的誕生

作者：張志剛 一國兩制研究中心總裁、全國政協委員

文章刊載於《明報》2024年5月23日

民意調查是我們一國兩制研究中心的其中一項主要工作，所以個人對香港和國際的民意調查結果也相當留意。美國的大學和研究機構都定期做大量民意調查，許多權威機構對美國現時狀況做調查的結果，都可以用「觸目驚心」來形容。所以有朋友詢問四成多美國人敵視中國的民調時，個人隨便找些美國人愛國的民調結果，兩個民調對比參照一下，美國人的對華敵視，就不是那樣擔心。

美國政治經濟制度 「不得民心」

愛國情懷，還是比較抽象的概念，落實到美國的政治和經濟制度，也一樣是「不得民心」。美國學者福山（Francis Fukuyama）在1992年出版的著作《歷史之終結與最後一人》，提出民主制度和資本主義是人類制度的終極產品，而其代表當然是美國。但32年之後，究竟美國人如何評價美國的民主制度和資本主義，我只能再以「觸目驚心」這4個字來形容。

美國的皮尤研究中心（Pew Research Center），有一個由1958年開始做的美國國民對美國聯邦政府信任度的調查（圖1），在調查開始時，表示信任美國政府恒常（always）和通常（most of the time）做得對的比率，達到73%。在艾森豪、甘迺迪及詹森3任總統之內，這個信任度逐步攀升到77%的歷史高峰。之後下跌到1980年的低點27%，往後反反覆覆。克林頓的8年管治，算是贏回一些美國人的信任。但踏入小布殊年代之後，又是一個大滑坡。到了2023年，表示信任美國聯邦政府的只有16%，比2022年的20%再跌4個百分點。被問到美國的政治制度時，只有4%受訪者認為制度運作得「極之」或「非常」良好；接近75%受訪者則認為運作欠佳；超過六成更表示他們對政府只有少許或全無信心。

圖1：美國國民對政府信任度

表示信任政府的移動平均百分比（%）

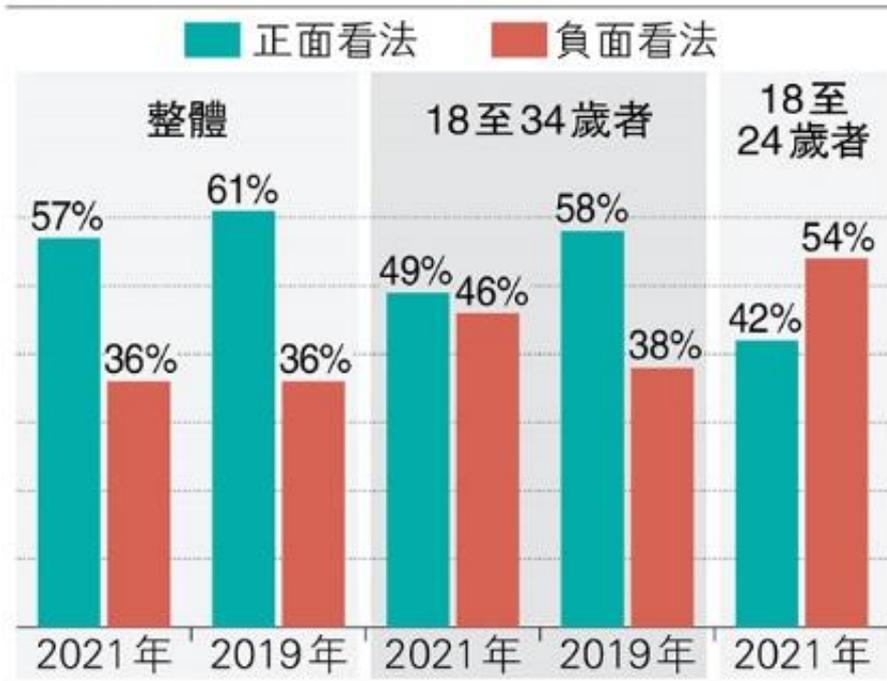


資料來源：皮尤研究中心

而蓋洛普（Gallup）也有一個追蹤多年的信任度調查，走勢比率也跟皮尤的調查相若。問到美國人對本國體制能否應付本國問題的信心，也是江河日下。在 1974 年，表示非常有信心（great deal）的有 27%，相當有信心（fair amount）的 56%，兩者相加的正面結果超過八成；無甚信心（not very much）和全無信心（none at all）的只有一成半。及至 2023 年，表示非常有信心的只有一成，相當有信心的有 45%；但無甚信心的高達 37%，全無信心的也有 8%。如果按照這個走勢，10 年之後，正反之勢非常可能互易。

至於福山筆下美國的另一支柱——資本主義制度，亦不見得贏到民心。美國新聞網站 Axios 有一個美國人對資本主義制度觀感的研究（圖 2），在 2019 年，對資本主義制度有正面看法的人有 61%，負面看法的高達 36%。及至 2021 年，負面看法的比率維持在 36%，但正面看法的比率已經下跌到 57%。

明 圖 2：美國人對資本主義的觀感



資料來源：Axios

只看這個結果，資本主義雖不是如一般人以為，是絕大多數美國人的心頭所好，但還是過了一半，沒有對政治制度和信任政府的數字那樣難看。但如果把不同年齡段分拆來看，那就看不到未來。18 至 34 歲的年齡群組，對資本主義有正面看法的比率由 2019 年的 58%，兩年內大跌 9 個百分點至 49%，而負面看法的就由 38% 上升至 46%，正反意見只差 3 個百分點。

美國這個資本主義的中流砥柱，在年輕人心中得不到一半的支持。但低處未算低，如果把年齡段再下調至 18 至 24 歲的美國青年，2021 年對資本主義有正面看法的更只有 42%，負面看法的高達 54%，正反相差 12 個百分點。

資本主義在美國愈來愈不受歡迎，相信跟美國人的生活水準不斷下跌有關。蓋洛普的民調指出，民眾對美國整體生活品質的看法，在 2023 年降到歷史的最低點，對財富不平等的看法也是如此。調查顯示，不到四分之一的成年人滿意目前美國的財富分配方式，對政府一般政策滿意的亦只有 36%。

### 互聯網塑造新世代思想

無論是政治還是經濟方面，美國民眾對現行制度的支持都是拾級而下；其中在 1995 年之後出生的新世代，帶來的衝擊最大。有不少社會學學者把 1995 年視為一個分水嶺，主要是互聯網在這個期間全面進入群眾的生活。

當福山在 1992 年宣稱歷史進入終結時，兩年之後，Amazon 就正式成立，之後 Google 成立於 1998 年，阿里巴巴成立於 1999 年，維基百科成立於 2001 年。互聯網顛覆了全世界人民的生活模式，塑造了整個新世代的思想。如果福山在 1992 年提出歷史終結論，那 1995 年就代表一個新世代的誕生，歷史重新編寫。

（文章僅代表個人立場）