

敵視中國！熱愛美國？

作者：張志剛 一國兩制研究中心總裁、全國政協委員

文章刊載於《明報》2024年5月16日

美國的皮尤研究中心（Pew Research Center）發表了最新的美國人對中國觀感的民意調查。這是一項長期追蹤的調查研究，不少人用這個研究作為中美關係發展的基礎。

這項調查的其中一條提問，就是問美國人，他們覺得中國是敵人（enemy）、競爭對手（competitor），還是伙伴（partner）？結果是「競爭對手」仍是主流，剛好佔了一半（見圖）。而「敵人」就創了5年來的新高，達到42%，比去年升了4個百分點；跟5年前比較，更足足升了8個百分點。而視中國為「伙伴」的比例不大，就算是最好的2022年，也不過是10%；今年則與去年一樣，保持在6%的水平。如果以政黨背景和年齡來劃分，共和黨人及年長的美國人都比較對華更為負面。皮尤研究中心調查的另一條主要提問，是問美國人覺得中國對美國經濟的影響：有66%受訪者認為中國對美經濟有「相當」或「高度」的負面影響；認為具「相當」或「高度」正面影響的則有13%；認為無大影響或無影響的共有17%。簡而言之，這66%人認為中國對美國有嚴重負面影響的人，與42%視中國為敵人的群體，應該是高度重疊。

美國人如何理解「敵人」

民意調查是一門大學問。演繹數字結果，固然需要對民調方法和調查題目的本質內涵有足夠認識；而這些調查出來的數字，與政策的相關性也要考慮。最高相關性的當然是選舉民調，因為支持或者不支持，是直接跟投票行為相關，最終決定選舉的成敗。而執政者的支持度，也可以用來推算連任的機會。這些關係都是非常直接，而且是可以經過選舉來驗證的。

但美國國民對中國的印象，究竟有什麼政治或政策含義？他們會否視中國為敵人，而不購買中國貨品？這個觀念，對他們選舉自己國家的領導人，有多大參考價值？當然，每個國家都希望本身對外有一個正面印象，但如果美國政府和主流政治力量一齊抹黑中國，一般美國人的對華觀感，亦會在相當程度上受到影響。

而另外一個被忽略的主要重點，是美國受訪者如何理解「敵人」（enemy）。「敵人」可以有不同層次的演繹，最極端的情況，就是美國當「世界警察」，如果中國是他們的敵人，那是否就可以演繹為他們支持美國使用武力對付中國？如果皮尤中心問一問有多少美國人支持對華動武，我猜一定不超過5%。所以皮尤這些每年的

對華調查，當然有一定參考價值，惟又必須用得其所，否則只是浮光掠影、「得個知字」而已。

就算有四成多美國人視中國為敵人，那他們會支持用什麼手段去打擊中國，更是值得思考的問題。皮尤中心這個調查，其實是有一個潛台詞，就是「中國是整個美國的敵人」，那是兩個國家的關係，中國是在美國的敵對面！那就帶出另一個問題，就是美國人又有幾愛國，肯為自己的國家去對付它的敵人。

美國人對國民身分自豪比例 不斷下跌

一般人都愛看荷李活電影，從這些電影的橋段中，都覺得美國人很愛國。但如果從美國自己民調機構所做的民調結果來看，那美國人的所思所想，又不是荷李活電影中那個模樣！

根據蓋洛普民調（Gallup）的調查，美國人對作為美國人而感到自豪的比例，在過去 10 年不斷下跌。根據 2023 年公布的數據，認為自己「極之」（**extremely**）或「非常」（**very**）對身為美國人為榮的比率，只有 67%；而在 10 年前，這個比率高達 85%。10 年以來，足足跌了 18 個百分點！

如果用年齡來劃分，55 歲及以上的美國人最愛國，但當中選擇「極之」愛國的也只有 50%；35 至 54 歲的有 40%；而 18 至 34 歲的就僅有 18%。

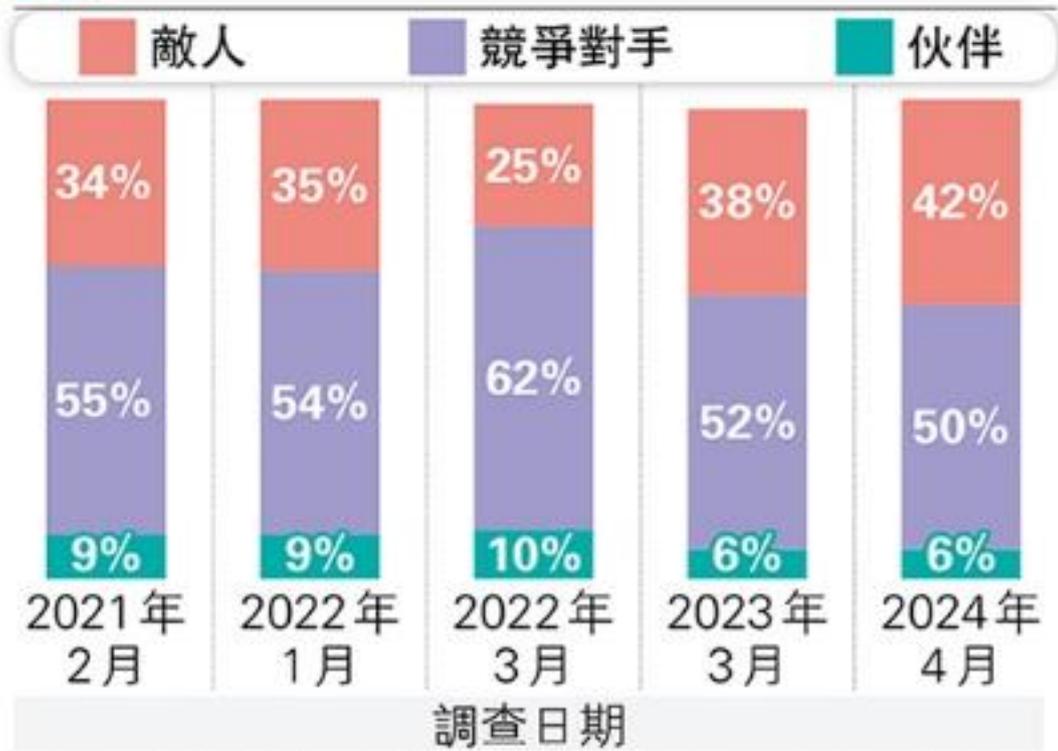
會不惜代價對付敵人嗎？

幾乎所有以不同方式提問的民意調查，都顯示美國國民的愛國情懷不斷下跌，而又以 1995 年以後出生的「I 世代」（**i generation**）為甚。而這其實是「二而一」的問題，因為新世代不斷把整體美國人的愛國情懷拉低。美國另一間民調公司 **Morning Consult** 在 2023 年發表了相關的調查報告，戰後一代以身為美國人為榮的有 73%，而 18 至 25 歲的「I 世代」就低至 16%。如果再過多 10 年，就算再新的世代的愛國情懷不再進一步下跌，隨着戰後嬰兒潮世代的過去，美國人的愛國比率肯定再進一步下跌，而且跌幅會非常大！

如果把皮尤中心和蓋洛普的調查併起來一看，那就可以得出一個結果，就是有四成多美國人視中國為敵人，但表示「極之」以美國為榮的美國人又不足一半，而且會愈跌愈低。結合兩個民調結果，就引伸出一個問題——以美國人對美國自豪的程度，他們會不惜任何代價，去為他們的「美國」，來對付他們眼中的「敵人」中國嗎？



美國人視國家與中國的關係



註：不包括沒有回答者 資料來源：皮尤研究中心

(文章僅代表個人立場)